

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации»

**РЕШЕНИЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОВЕТА  
от 22.09.2016 года (протокол №1)**

*Об утверждении примерной тематики  
выпускных квалификационных работ на 2017 год*

Заслушав и обсудив сообщение руководителя Департамента образовательных программ Морозовой Е.А.,

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ СОВЕТ РЕШИЛ:**

1. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2017 год (прилагается).
2. Заведующим выпускающими кафедрами организовать назначение научных руководителей и закрепление тем выпускных квалификационных работ в соответствии с установленными требованиями.

Председатель Научно-методического совета

В.Ю. Дианова



**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА  
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Чебоксарский кооперативный институт**

**по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа «Менеджмент в коммерческих организациях»  
(Кафедра менеджмента)**

1. Актуальные проблемы менеджмента коммерческой организации и направления их решения.
2. Организационно-управленческая деятельность коммерческой организации в условиях рыночной неопределенности.
3. Управление организацией в современных условиях (подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями).
4. Разработка стратегии развития организации и их отдельных подразделений.
5. Аналитическая деятельность в системе управления организацией.
6. Анализ и моделирование процессов управления.
7. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность организации и направления ее улучшения.
8. Государственная политика, методы и технологии ее реализации.
9. Информационное обеспечение системы публичного управления.
10. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
11. Управление изменениями в экономических системах.
12. Организация как объект современного управления.
13. Структура управления организацией.
14. Проектирование систем управления организациями.
15. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг, механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
16. Управление проектом в коммерческой организации.
17. Управление знаниями в коммерческой организации.
18. Риск-менеджмент в коммерческой организации.
19. Управление производством в коммерческой организации.
20. Разработка критериев оценки эффективности управления.
21. Методы и показатели оценки результативности управления.
22. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
23. Организационная культура коммерческой организации.

24. Корпоративная культура организации, ее формирование и реализация.
25. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
26. Внешняя и внутренняя среда коммерческой организации.
27. Методы разработки и реализации стратегии организации.
28. Развитие форм стратегического партнерства организации.
29. Содержание и методы стратегического контроля.
30. Управление конкурентоспособностью организации.
31. Создание и удержание ключевых компетенций.
32. Стратегические ресурсы и организационные способности организации.
33. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации.
34. Управление жизнеспособностью организации.
35. Корпоративное управление и направления его совершенствования.
36. Управление стоимостью организации.
37. Корпоративная социальная ответственность.
38. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
39. Лидерство в организации.
40. Управление конфликтами в организации.
41. Роль и место управленческих кадров в системе менеджмента организации.
42. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
43. Методы стимулирования менеджеров высшего (низового, среднего) звена.
44. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности.
45. Кадровая политика организации, ее реализация в современных условиях.
46. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.
47. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.
48. Эффективность труда персонала коммерческой организации.
49. Бюджетирование расходов на персонал в условиях рынка.
50. Социальное развитие и социальное партнерство.
51. Сравнительный анализ систем управления.
52. Управление внешнеторговой деятельностью коммерческой организации.
53. Управление рисками экономических субъектов.
54. Управление инвестициями организации.
55. Управление бизнес-процессами и бизнес-планирование в коммерческой организации.
56. Формирование ценовой (тарифной, учетной) политики коммерческой организации (в отраслях, регионе).
57. Управление оборотом розничной торговли (производственной программой) в организации.
58. Развитие организационно-экономических форм хозяйствования в предпринимательстве.
59. Управление развитием некоммерческой организации (потребительской кооперации) в сфере услуг.

60. Управленческие и экономические основы социальной защиты и поддержки персонала организации.

61. Механизм антикризисного управления в организации.

62. Развитие форм государственно-частного партнерства в сфере (крупного, среднего, малого) предпринимательства.